

## La gestió del coneixement a les organitzacions modernes

### Qüestions

Quin és l'estatus epistemològic de l'administració i de les ciències de la gestió del coneixement a les organitzacions?

Quin seria el rol de la societat perquè les organitzacions interactuessin en un entorn canviant i competitiu?

Com hauria de ser la comunicació per optimitzar la governabilitat a les organitzacions?

Quin seria el tractament i la possible resolució de conflictes, organitzacionals?

Quina seria la gestió i impacte de les tecnologies en les organitzacions?

Com aconseguir una estratègia de formació contínua per a la gestió del coneixement en l'empresa?

Com vincular la cultura organitzativa i canvi cultural?

Com promoure, gestionar i retenir el talent en les organitzacions de la societat del coneixement?

Quins són els instruments adequats per mesurar el coneixement en una organització?

Com les organitzacions fan servir les TIC i gestionen competències?

### Reflexions

Pensant en la dinàmica de l'entorn i el paper fonamental que juguen les organitzacions en la interacció social, és necessari desenvolupar el concepte de gestió del coneixement com aquella lògica que fa possible la viabilitat de les organitzacions des d'una perspectiva complexa. La gestió del coneixement, reuneix en el seu haver totes les eines i principis desenvolupats per les dissertacions administratives, i busca aconseguir la governabilitat i viabilitat de l'organització en la seva relació amb el medi ambient. Des de la lògica de la gestió, entesa aquesta com la interacció dels recursos organitzacionals i les seves propietats emergents, l'organització ha de possibilitar la identitat necessària que li permeti la connexió i la dugui a donar resposta als requeriments socials de diferent ordre.

El seu objectiu principal, és poder desenvolupar una sèrie d'estratègies que li permetin governar i fer viable a aquesta en un context de globalització i competitiu.

Un altre dels objectius serà explorar la utilitat de les tècniques d'Anàlisi de Xarxes Socials (ARS) per caracteritzar la informació en el si de les organitzacions (partits polítics, ONG). Aplicant aquestes teories (ARS) a les organitzacions i identificant en aquestes les asimetries de la informació, podrem deduir com seran més eficaços, en la mesura que qui assumeixi el lideratge en cada moment, sigui també qui té més

informació, per a cada desafiament de l'entorn. La transformació del coneixement en un valor afegit per a l'empresa. Aquest s'adquireix, organitza, comparteix i transfereix.

Durant els últims anys les organitzacions busquen poder mantenir o incrementar la creació de valor.

Serà important analitzar:

a) les eines de la gestió de coneixement i les xarxes organitzacionals

b) la Web 2.0 i Web 3.0 en la gestió basada en coneixement:

Eines i comunitats

Competències

Col·laboracions

Font: Observatori per a la CiberSocietat